



Mitarbeiterbindung birgt unschätzbaren wirtschaftlichen Vorteil

Studie

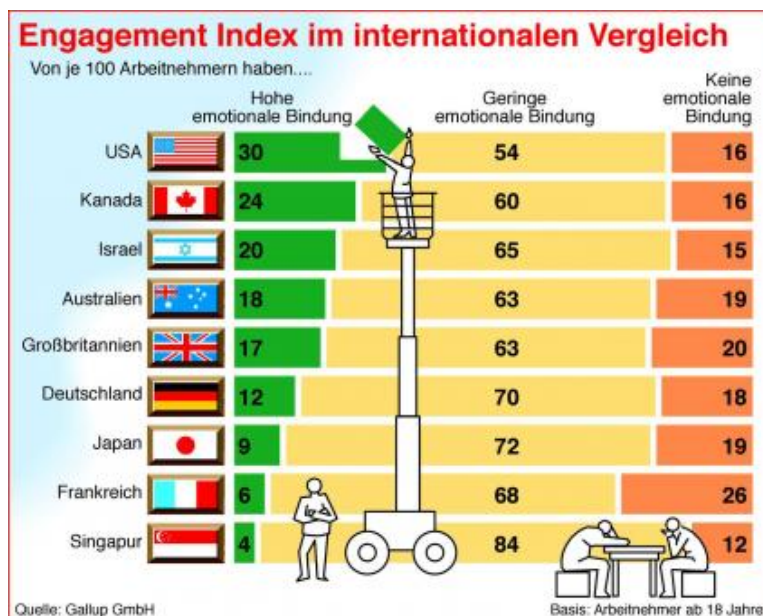
Die renommierte Unternehmensberatung Gallup GmbH misst seit Jahren die emotionale Bindung von Mitarbeiter/innen zu ihrer täglichen Arbeit sowie zum Unternehmen. In ihrer letzten Studie für das Jahr 2004 ist eine weiter abfallende Zugehörigkeit der Beschäftigten in deutschen Unternehmen zu verzeichnen:

Nahezu neun von zehn Arbeitnehmern verspüren keine echte Verpflichtung gegenüber ihrer Arbeit (87 %). 69 % machen lediglich Dienst nach Vorschrift, 18 % haben innerlich längst gekündigt.

Dabei wären die wirtschaftlichen Vorteile einer emotionalen Bindung von Mitarbeiter/innen (MA) sehr hoch für ein Unternehmen. Nach Berechnungen von Gallup haben Beschäftigte mit einer hohen Bindung an das Unternehmen, eine um 11.500 Euro/MA höhere Produktivität gegenüber denen, die keine Bindung haben.

In den Vereinigten Staaten von Amerika, die das Gallup Länderranking auf das Arbeitsplatzengagement anführen, fühlen sich im Vergleich zu Deutschland 30 % der Mitarbeiter/innen ihrem Arbeitgeber gegenüber verpflichtet (siehe nachstehende Grafik). Das sind 18 % mehr als hierzulande, woraus sich ein erheblicher Wettbewerbsvorteil für die amerikanische Wirtschaft ergibt.

Folgt man den Gallup-Berechnungen, so liegt im Engagement-Niveau ein Potenzial (auf Grund geringerer Fehlzeiten, höherer Produktivität, ...) von ca. 240 Milliarden Euro, im Bereich der emotionalen Bindung sind es bereits ca. 90 Milliarden.



Anmerkung: Wie Führungskräfte ihre Mitarbeiter emotional an das Unternehmen binden, wie über Mitarbeiterbindung höhere Verkaufserfolge erzielt werden, ist Kern unserer Dienstleistung als Unternehmensbegleiter. Sprechen Sie uns gerne an.